



Внимание всем посетителям Оружейной Палаты Московского Кремля! Электронные Гиды HP начинают свою работу

Москва, 9 апреля 2009 г. – Сегодня компания HP и Музеи Московского Кремля торжественно открыли для посетителей проект «Электронный гид по Оружейной палате». С 10 апреля все гости Оружейной Палаты Московского Кремля смогут пройти экскурсию с личным электронным гидом, который содержит полную информацию по всем 9 залам Оружейной Палаты и 190 ключевым экспонатам.

Дополнительная информация:

Ирина Ефремова,
HP
+ 7 (495) 544 5700
irina.efremova@hp.com

Елена Митина, PRP Group
+7 495 937 3170
hp@prp.ru

Татьяна Волосатова,
Музеи Московского Кремля,
+7 495 695 4187
prs@kremlin.museum.ru

Новейшие технологии, примененные в рамках первого подобного проекта в России, помогут обеспечить наиболее эффективную подачу информации посетителям музеев, которые предпочитают самостоятельный выбор экспонатов для изучения и просмотра, а также привлечь дополнительный интерес новых посетителей к богатому культурному наследию России. Проект HP и Музеев Московского Кремля реализован при сотрудничестве с ЗАО КАМИС и построен на базе HP iPAQ и сетевого оборудования HP, а также технологий передачи информации через Wi-Fi. Электронный гид позволяет ориентироваться в музее, выводить на дисплей его планировку, витрины, экспонаты и получать по ним необходимую информацию, включая словарь терминов.

Электронный гид будет выдаваться по билету в Оружейную палату и пользоваться им можно будет в течение всего 1,5 часового сеанса. В ближайшем будущем планируется запуск тематических экскурсий, а также специальные экскурсии для детей, перевод контента на иностранные языки и другие новые проекты на базе «Электронного Гида».

«Время, в которое мы с вами живем – стремительно, информационно наполнено. Оно предъявляет новые требования и к музейному сообществу. Современный посетитель, приходя в музей, хочет получить не только традиционные экскурсии, но и возможность свободно побродить по залам, максимально получить информацию о представленных коллекциях. Именно поэтому для нас очень важно, что электронные гиды HP начинают свою работу в Оружейной палате Московского Кремля. Благодаря им наши посетители смогут сами спланировать свою экскурсию по старейшему музею России, получить более обширную информацию по той или иной коллекции или экспонату, обратиться к словарю терминов. Мы надеемся, что наши гости оценят эту работу и с удовольствием придут к нам снова», – говорит Генеральный директор Музеев Московского Кремля Елена Юрьевна Гагарина.

Уникальный для России проект «Электронного Гида» уже заинтересовал многих представителей других крупнейших музеев страны. Идея заключается в том, что изображения и аудио-записи для экскурсии по запросу передаются по беспроводной сети непосредственно из музейной базы данных КАМИС 2000.

Это упрощает подготовку материалов для экспозиции сотрудниками музея, обеспечивает оперативную модификацию, а также конструирование новых тематических и игровых экскурсий. Планируется, что со временем посетитель сможет использовать в качестве гида по музею собственный карманный КПК.

В проекте «Электронного гида» отражен огромный опыт сотрудничества НР с крупнейшими мировыми музеями, такими как Национальная галерея в Лондоне, музей Метрополитен в Нью-Йорке, музеи Ватикана, Лувр, и многими другими, в результате которого современные технологии помогли приблизить искусство к посетителям, сделать его восприятие более интерактивным и удобным. К примеру, за основу был взят проект с музеем «Mercedes-Benz» в Штутгарте, оснащенным специально разработанными КПК НР iPAQ, которые передают посетителю информацию по ходу его движения по экспозиции. Из новейших российских примеров сотрудничества НР с музеями следует упомянуть проект [«АРТ-ТУР. Шедевры на улицах Москвы»](#) с Государственным музеем изобразительных искусств (ГМИИ) им. А.С. Пушкина (подробнее о проекте: www.hp.ru/culture).

«В период экономических трудностей людям свойственно больше тянуться к искусству – к эстетическому удовольствию, которое помогает отвлечься от окружающей их действительности. Открытие проекта «Электронный гид по Оружейной палате» для всех посетителей именно в данный период, мне кажется, очень своевременным, – говорит Оуэн Кемп, генеральный директор НР в России и вице-президент Hewlett-Packard. – Мы готовились к этому запуску несколько лет с уверенностью в том, что несмотря на происходящие в экономике или политике события, культура и искусство требует к себе особого отношения и поддержки в виде самых современных информационных технологий и новых форм общения с посетителями».

О Музеях Московского Кремля

Музеи Московского Кремля – один из самых динамично развивающихся российских музеев, где осуществляется полномасштабные реставрационные, выставочные и издательские проекты, ведется работа по комплектованию фондов, реализуются специальные детские программы, проводятся научные форумы, развиваются информационные технологии. В состав музея-заповедника «Московский Кремль» входят Государственная Оружейная палата, Патриарший дворец с церковью Двенадцати апостолов, Успенский, Архангельский и Благовещенский соборы, церковь Ризположения, архитектурный ансамбль колокольни Ивана Великого и Успенской звонницы, коллекции артиллерии и колоколов. Историко-архитектурные памятники Московского Кремля включены в список особо ценных объектов культурного наследия России и в Реестр Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Посетители Музеев Московского Кремля имеют возможность регулярно знакомиться с разнообразными по тематике выставками, которые вносят заметный вклад в культурную жизнь столицы.

Официальный сайт Музеев Московского Кремля: www.kreml.ru

О системе КАМИС 2000®

Проект «Электронный Гид по Оружейной палате» реализован на основе системы КАМИС 2000®, разработанной компанией КАМИС. Система используется более чем в 200 музеях России и Украины и обеспечивает сквозной учет приема и

движения музейных экспонатов, формирование музейной базы данных, включающей текстовую, графическую и мультимедийную информацию, создание информационных систем для посетителей.

О компании HP

Компания HP является мировым лидером в сфере информационных технологий. Портфель продуктов и решений HP включает в себя принтеры, персональные компьютеры, программное обеспечение, ИТ-решения и сервисы, которые помогают как конечным пользователям, так и компаниям сделать работу с информационными технологиями максимально простой и удобной. Компания HP завершила приобретение компании EDS 26 августа 2008. С дополнительной информацией об HP (NYSE, Nasdaq: HPQ) можно ознакомиться на сайте www.hp.ru.

HP в России: в 2009 году компания отмечает 40-летие работы в России. Более подробная информация и новости, посвященные этому событию, российской истории HP и знаковым продуктам четырех последних десятилетий, а также конкурсы и викторины на специальном юбилейном сайте www.hp40.ru.

© 2009 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Информация, содержащаяся в этом документе, может быть изменена без уведомления. HP предоставляет только те гарантии на свои продукты и услуги, которые изложены в гарантийных обязательствах, прилагающихся к этим продуктам и услугам. Никакие сведения в данном документе не могут рассматриваться как дополнительные гарантийные обязательства. HP не является ответственным за технические и редакторские ошибки, содержащиеся в этом документе.
04/2009